

L'editoriale di Emanuele Morandi	pag.3
L'ANDAMENTO del MERCATO nei DATI siderweb	
Tubi: il settore va meglio della media della siderurgia a cura di Stefano Ferrari.....	pag.6
Vergella: Italia tra i protagonisti in un mercato mondiale dominato dalla Cina a cura di Stefano Ferrari.....	pag.14
II SENTIMENT di MERCATO nelle INTERVISTE siderweb dal nostro inviato a Düsseldorf Davide Lorenzini	
Materie prime inox pronte al recupero Amenduni (Acciaierie Valbruna): «Il MES alla Cina sarebbe un grandissimo errore».....	pag.20
Mercato e prezzi: tempo di rimbalzi Bajetti (Caleotto): «Per i rialzi è scattato l'effetto pallina da ping pong».....	pag.22
L'unica minaccia alla ripresa è la speculazione Buzzi (Gruppo Lucefin): «Per restare competitivi servono investimenti costanti».....	pag.25
Una ristrutturazione per crescere Carlier (Vallourec): «Puntiamo sull'innovazione per essere vicini al cliente».....	pag.28
Oil & gas ancora a livelli critici Cuzzolin (Pipex): «Per la ripresa serve un leader di mercato».....	pag.30
L'auto guida la crescita De Miranda (Ori Martin): «Buon carico d'ordini nel primo trimestre».....	pag.33
Il mercato resterà stabile Di Pascasio (Cimolai): «Il primo trimestre migliore rispetto al 2015».....	pag.35
Nel futuro impianti sempre più automatizzati Maccani (BM Group): «Anche le imprese hanno bisogno di cybersecurity».....	pag.37
Obiettivo puntato sui paesi in via di sviluppo Maestrutti (Danieli): «L'Europa punta sull'evoluzione degli impianti».....	pag.39
Mercato in ripresa con lo sguardo all'Ilva Marcegaglia: «Nessun eccesso di capacità sui coils in Europa».....	pag.42
Internazionalizzazione nel mirino Maschietto (Morandi): «La nostra presenza è per crescere all'estero».....	pag.44
Progetto SHERPA: un nuovo approccio al far east Rizzetto: «L'ottimismo allungherà la visibilità».....	pag.46
Il punto di vista di Lech-Stahlwerke Romani: «La sperimentazione di filiera è il nostro successo».....	pag.48
Inox: cresce l'ottimismo Santarella: «Le contraddizioni degli analisti minano la fiducia».....	pag.50
Il mercato visto da ABS Trivillin: «I prossimi due mesi saranno decisivi».....	pag.53
AZ Steel: l'energia del nuovo Zambon: «Specializzarsi per crescere».....	pag.55
Aferpi e SMS presentano l'acciaieria. Ufficializzati i dettagli dell'impianto.....	pag.57
ArcelorMittal crede nella ripresa. La conferma dai vertici delle divisioni lunghi del gruppo franco indiano.....	pag.59
L'e-commerce d'acciaio. Resmini (Micropiping): «Essere piccoli per essere veloci».....	pag.60
iTube è on-line. Vallourec ha ufficialmente inaugurato il proprio portale di e-shop.....	pag.61
Photogallery.....	pag.62