

investors PITCH

INCUBATORE:

DIGITAL
MAGICS

TEAM

L'IDEATRICE Elena Fagnani

Ingegnere gestionale con master in gestione di inventario e con esperienza nel settore metalmeccanico. Attualmente socio gestore di NewMascherpa srl. **IL FUTURISTA**Filippo Fagnani

Studente del corso magistrale - Statistica e Data Science - presso università Milano-Bicocca. Appassionato di tecnologie, ha frequentato e concluso il percorso imprenditoriale iBicocca. L' INFORMATICO Alberto Bernasconi

Informatico con oltre 25 anni di esperienza di sistemi informativi anche per il settore macchine utensili. Attualmente group ITC manager per Celada SpA. **LA VECCHIA GUARDIA**

Gianfranco Fagnani

Ingegnere meccanico con lunga esperienda come AD nel settore (AD Taty De Walt Gruppo Black e Decker, Duplomatic, Stayer..). **L'ESPERTO**Marco Guarna

Partner Digital Magics, +25 anni di esperienza nelle tecnologie innovative. Già a.d. di euro engineering Italia, Direttore Generale di Modis, Spring Technologies e Ajilon CH.



Avere pezzi (anche pochi) a costi contenuti e in tempi adeguati

Saturare le ore di lavoro delle **macchine inutilizzate**

PROBLEMS

Una piattaforma web B2B per la **vendita ed acquisto** delle ore lavoro libere nelle imprese, in particolare delle **macchine utensili** comprese di operatore.







Il **mercato di riferimento** iniziale di AirCNC sarà **micro, piccole e medie imprese italiane** che lavorano con macchinari per la lavorazione dei metalli.





Il mondo metalmeccanico sta vivendo un momento di spinta verso la **digitalizzazione** ed **informatizzazione**.



138.000

imprese manifatturiere italiane fino a 250 dipendenti (Dati Istat) 7%

sul totale delle aziende come **ipotesi iniziale** 160 h/anno

ipotesi **ore libere** per azienda

€50

costo orario medio

lavorazione compresa di operatore e oneri accessori (materiale escluso)



Techpilot

Germania

21.000 fornitori registrati e 13.000 clienti Weerge

Italia

realizza pezzi in CNC o stampa 3D (solo macchine proprie) Maketime

USA

molto simile ad
AirCNC come
concetto
(Total founding \$11. 9

MLN)

COMPETITORS



Associazioni di categoria (Confindustria, Confartigianato, etc)

Fiere di settore

Maggiori vendite portano a maggiore visibilità e sconti, risparmi su materie prime, acquisti servizi.

Key partners
Venditori Macchine Utensili
Produttori di materia prima:
barre, lamiere ecc.
Produttori di interfacce
macchina

Editori di settore

WebCustomer Acquisition

Customer

ACQUISITION and RETENTION





in continua evoluzione

PIATTAFORMA



1 2 3 4

START

PRE SEED

SEED

MARKET

NOVEMBRE 2018

DICEMBRE 2018

GIUGNO 2019

NOVEMBRE 2019

time





www.aircnc.it // info@aircnc.it

thank
YOU.