

Koopf[®]



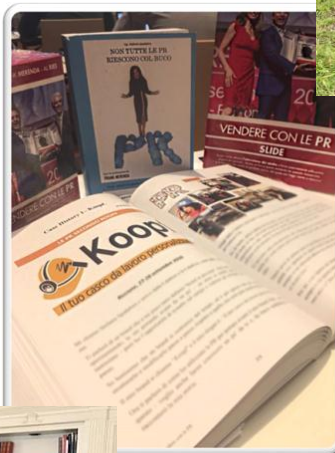
1st Graphene Safety Helmets



Ing. Stefania Spadafora

PROFILO

- Ingegnere civile per la sicurezza
- Pubblicazione di 3 libri sulla sicurezza sul lavoro
- Brevetto su un casco da lavoro in **grafene** unico al mondo per forma e materiale



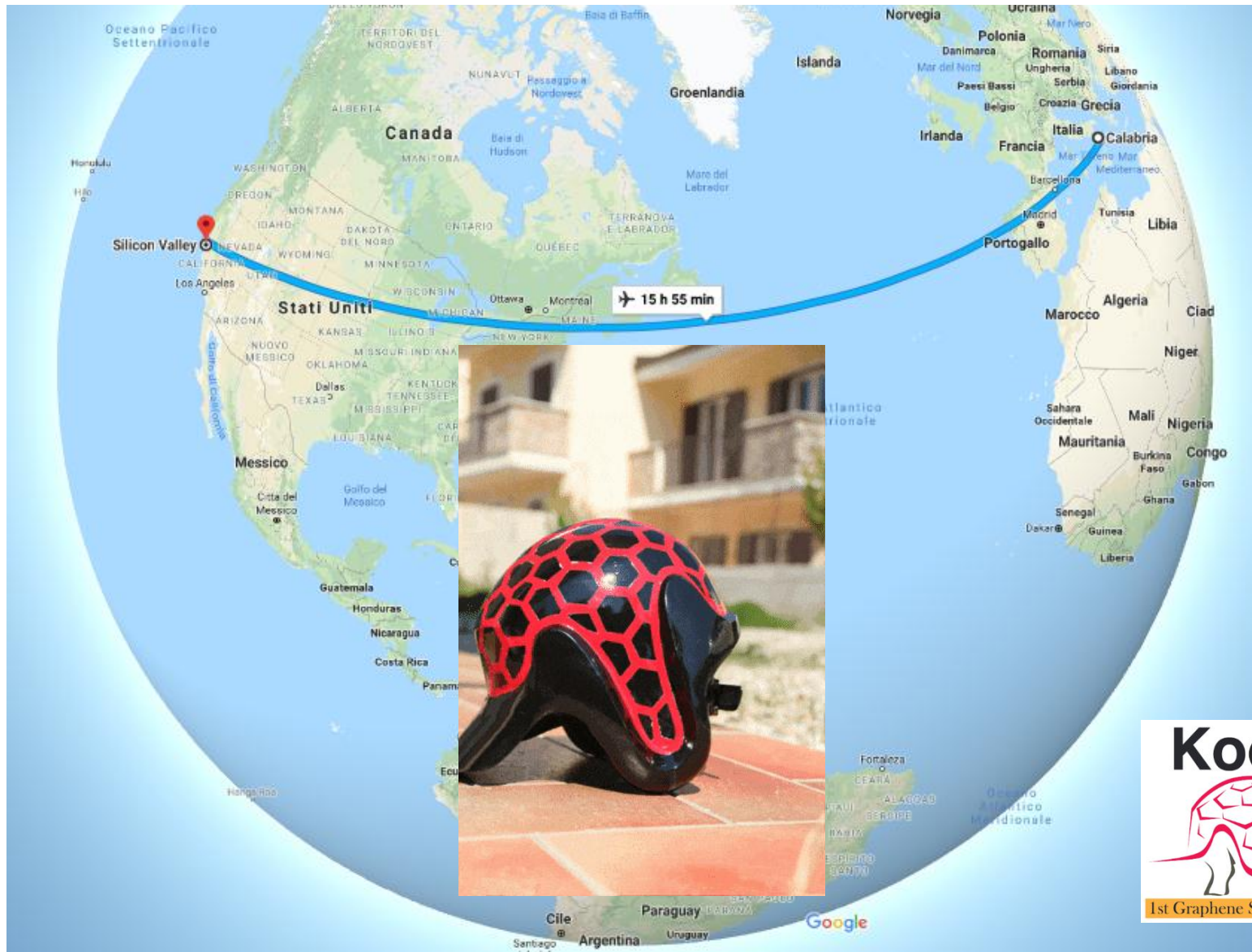
REFERENZE

210 inviti diretti in 7 Paesi del mondo in convention
15 articoli redazionali
7 interviste radio/tv
7 premi internazionali di cui 3 solo nel 2018





Obiettivo: MAGGIORE SICUREZZA SUL LAVORO NEL MONDO



PROBLEMI SICUREZZA MONDO SIDERURGICO

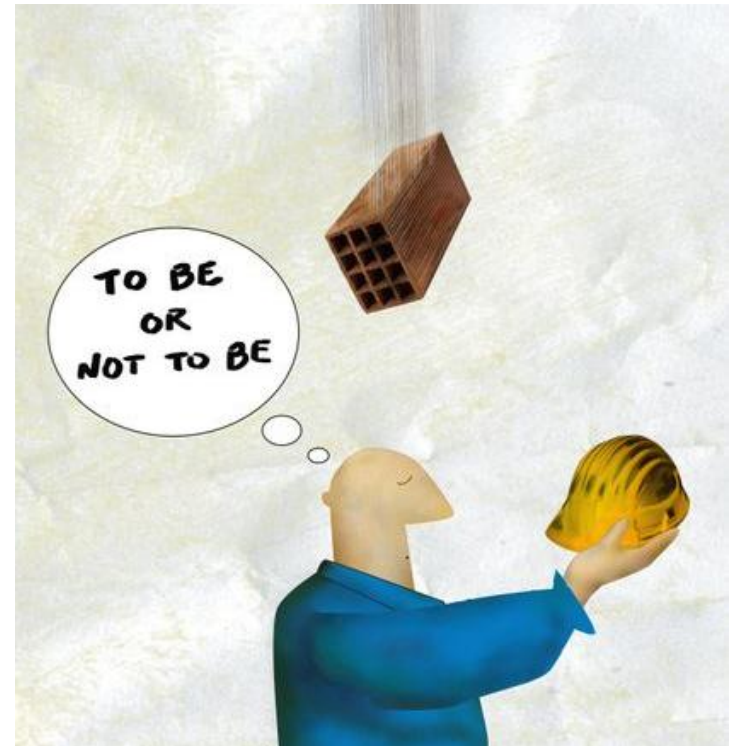
*Ogni anno in Europa, **60.000** lavoratori solo nel settore siderurgico, subiscono incidenti.*

*Ogni anno in Europa, **14.000** lavoratori nel settore siderurgico, muoiono per gravi incidenti.*

La metà di questi incidenti sono strettamente legati alla mancanza di idonea sicurezza del capo, che risulta essere il punto più debole nel sistema uomo-macchina

PROBLEMI DEGLI ELMETTI DI PLASTICA-POLIPROPILENE:

Gli elmetti in polipropilene sono pesanti e caldi.



SOLUZIONE :

Casco brevettato in grafene

10 volte più leggero della plastica

10 volte più resistente della plastica

Stesso prezzo del casco in plastica

LA DIFENDIBILITÀ DI KOOPF:

Casco unico al mondo con un design italiano a tartaruga

Due anni di test di laboratorio

Studi complessi con un corposo gruppo di ingegneri

Ing. Stefania Spadafora



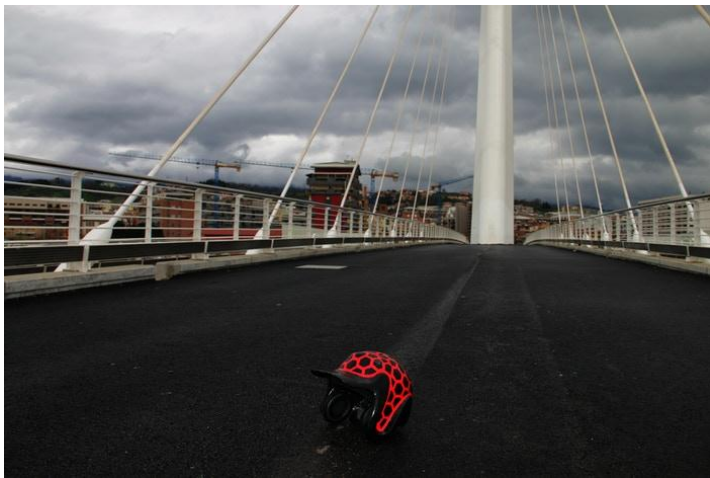
Mercato DPI:

Incremento di crescita dell'8% per anno

Grandezza del mercato di 3 Bilioni

Il mercato è molto vasto, ma non esiste un leader industriale per i caschi da lavoro

Non esistono competitors focalizzati



Ing. Stefania Spadafora

	Koopf helmets	Concorrenza	Perché Koopf è meglio?
Prodotto	✓ Casco brevettato in Grafene Koopf Helmet ©	✗ Casco da lavoro tradizionale	Più Sicuro (50% oltre gli standard) Più Leggero
Mascherina	✓ Inclusa e perfettamente integrata	✗ Da comprare a parte col rischio incompatibilità o da adattare	Nessuna spesa ulteriore e nessun rischio di acquistare accessorio sbagliato, inadatto o da adattare.
Paraorecchie	✓ Incluso e perfettamente integrato nel design	✗ Da comprare a parte col rischio incompatibilità o da adattare	Nessuna spesa ulteriore e nessun rischio di acquistare accessorio sbagliato, inadatto o da adattare.
Design	✓ Design brevettato, unico e studiato per il massimo comfort ed ergonomia	✗ Design standard, di vecchia concezione e mai evoluto	Il cliente finale, nel 37% dei casi, sceglie un'azienda in base alle attrezzature che usa. L'innovazione ed il design sono il primo biglietto da visita agli occhi dei clienti. Koopf non è per tutti, solo i migliori scelgono i prodotti migliori.
Personalizzazione	✓ Possibilità di personalizzazione per sfruttare il ritorno di immagine come Marketing	✗ Totale anonimato	Personalizzando il tuo casco, renderai riconoscibili immediatamente i tuoi operatori rispetto ai concorrenti. L'anonimato è nemico del posizionamento.

THE KOOPF TEAM

*«If you win in a
mind of your
prospect, you
win in the
market:
this is the power
of PR»*



STEFANIA SPADAFORA
CEO & Founder



MATTEO SCALISE
Product Manager



CLAUDIA CITRIGNO
Sales Manager



DIEGO FRACASSO
Press Public Relations Officer



VALERIA DE LUCA
Materials Designer



CARMELO CAROLLO
Industrial Designer



ELISABETTA RENDE
Contact Officer

