

siderweb
LA COMMUNITY DELL'ACCIAIO

manuale operativo

per la rilevazione dei prezzi degli **speciali lunghi**,
degli **acciai per molle** e del **lamierino magnetico**
sul mercato italiano

Versione 2.0
settembre 2025

www.siderweb.com

La procedura di raccolta, conservazione ed elaborazione dei dati descritta in questo manuale è stata certificata il 12.02.2014 dal Comitato Scientifico Congiunto dell'Osservatorio per l'Analisi Statistica dei Prezzi dell'Acciaio e del Rottame sul mercato Italiano, costituito a giugno 2013 dal Siderweb S.p.A. SB e DMS StatLab - Laboratorio di Statistica Dati Metodi e Sistemi dell'Università degli Studi di Brescia.

il Comitato Scientifico Congiunto è composto da:

Prof. Maurizio Carpita, DMS StatLab - UniBS

Prof.ssa Paola Zuccolotto, DMS StatLab - UniBS

Dott. Emanuele Morandi, Siderweb S.p.A. SB

Dott. Stefano Ferrari, Siderweb S.p.A. SB

Dott. Achille Fornasini, Esperto

Dott. Gianfranco Tosini, Esperto

Responsabile della stesura: **Dott. Stefano Ferrari**

Supervisione Scientifica: **Prof. Maurizio Carpita**

DMS StatLab

Laboratorio di Statistica Dati Metodi e Sistemi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA

Introduzione

Questo manuale è stato predisposto allo scopo di descrivere gli obiettivi e le caratteristiche della rilevazione dei prezzi di alcune tipologie di acciai speciali lunghi, di acciai per molle e del lamierino magnetico, ideata e condotta da siderweb – La community dell'acciaio. Osservazioni e suggerimenti sono benvenuti e possono essere inviati al seguente indirizzo e-mail: ufficiostudi@siderweb.com.

1. Obiettivi e caratteristiche della rilevazione

1.1 Obiettivi

L'obiettivo della rilevazione è quello di raccogliere e pubblicare su www.siderweb.com i prezzi puntuali di alcune materie prime impiegate nel settore siderurgico, alcuni prodotti e semiprodotti in acciaio al carbonio e infine alcuni prodotti in acciaio inossidabile.

Tale rilevazione, focalizzata sul mercato italiano, intende:

1. colmare una lacuna informativa in quanto, al momento dell'inizio della rilevazione e a differenza di altri Paesi europei, non esistono rilevazioni dei prezzi dei prodotti siderurgici oltre a quelle effettuate, con metodologie diverse da quella qui proposta, dalle Camere di Commercio;
2. ampliare le informazioni offerte da siderweb ai propri utenti;
3. rendere più trasparente il sistema dei prezzi all'interno della filiera dell'acciaio.

1.2 Caratteristiche

Oggetto della rilevazione. I prodotti e le materie prime oggetto della rilevazione sono stati scelti privilegiando i prodotti base, che fungono da riferimento per i prodotti derivati della medesima categoria.

Per la nomenclatura prodotti vedi a [pagina 7](#).

Popolazione di riferimento. L'universo di riferimento degli operatori per la rilevazione è composto da circa 250 imprese, suddivise tra:

- Distributori di acciaio;
- Trafilerie;
- Mollifici;
- Aziende trasformatrici di acciaio (utilizzatori).

2. Il campione e le modalità di rilevazione dei dati

2.1 Dimensioni e composizione del campione

Il campione per la rilevazione dei prezzi è stato costruito includendo operatori rappresentativi della filiera. Attualmente gli operatori che forniscono i dati sono 38.

2.2 Periodicità della rilevazione

La rilevazione viene effettuata a cadenza mensile: salvo eventuali eccezioni legate a festività il primo giovedì del mese avviene l'invio dei moduli per la richiesta dei dati agli operatori, e il secondo giovedì avviene la pubblicazione dei risultati sul sito www.siderweb.com.

2.3 Tipologia dei prezzi rilevati

I prezzi rilevati sono "puntuali", sono cioè quelli a cui sarebbe possibile acquistare il materiale nel giorno specifico della rilevazione. Le quotazioni sono quindi i prezzi effettivi del giorno di trasmissione dei dati da parte degli operatori del campione.

2.4 Pubblicazione dei prezzi

I prezzi pubblicati sono i valori medi emersi dalle risposte dei contributori, elaborati secondo la metodologia illustrata nella sezione 3.4.

3. Raccolta e controllo della qualità dei dati

3.1 Modalità di raccolta dei dati

I dati sono rilevati tramite un sondaggio effettuato via web, al quale gli operatori del campione partecipano solo tramite invito via e-mail da parte di siderweb. Ai partecipanti sono garantiti anonimato e riservatezza circa i dati forniti.

3.2 Gestione dei dati

La raccolta dei dati avviene tramite un'applicazione web standard de facto, che permette l'accesso regolamentato degli operatori al fine di comunicare i prezzi dei prodotti. I dati così raccolti sono inseriti in un database strutturato e soggetto a controllo periodico.

3.3 Coerenza e rispondenza dei dati

Nel tempo ogni operatore fornisce una serie storica di prezzi per i prodotti che contribuisce. Gli operatori che non rispondono nelle 24 ore successive all'invio della mail di inizio rilevazione sono sollecitati una seconda volta a partecipare.

Eventuali outliers (dati giudicati eccessivamente elevati o bassi da un algoritmo ad hoc) non sono utilizzati nella elaborazione del prezzo.

Annualmente, al fine di assicurare una costante significatività dei risultati, è effettuata la revisione del campione degli operatori.

3.4 Elaborazione dei dati

3.4.1 Introduzione

La sintesi dei dati ottenuti da ognuna delle rilevazioni settimanali dei prezzi dei prodotti dell'acciaio è effettuata da una procedura statistica automatica definita dal DMS StatLab dell'Università di Brescia. A tal fine è stato implementato un algoritmo, applicabile uniformemente a tutti i prodotti, che per ogni prodotto produce un prezzo calcolato come media aritmetica troncata dei prezzi in input dopo l'eliminazione degli outliers.

L'intero processo è automatizzato, al fine di migliorare la coerenza della procedura di calcolo e ridurre i rischi di errori operativi connessi con una procedura manuale.

3.4.2 Algoritmo di calcolo

La procedura di DMS StatLab consiste nel calcolo della media aritmetica troncata dei prezzi del campione compresi in un certo intervallo chiamato "forchetta", generalmente meno ampio del campo di variazione definito dai prezzi minimo e massimo rilevati una certa settimana, ottenuto escludendo alcuni prezzi ritenuti "anomali" rispetto alla tendenza della serie storica.

Entrambe le informazioni della media e della forchetta sono utili: la prima offre un'indicazione sulla tendenza del prezzo del prodotto considerato, mentre la seconda aggiunge un'informazione essenziale riguardante la volatilità dello stesso. In particolare, si sono predisposti tre diversi algoritmi, modulati in base al numero dei dati disponibili.

3.4.3 Diffusione dei dati

I risultati delle rilevazioni dei prezzi sono pubblicati sul sito www.siderweb.com nelle sezioni "prezzi acciai al carbonio" e "prezzi acciai inox". In quest'area è pubblicata esclusivamente la media troncata dei prezzi rilevati.

Ai soli operatori che hanno contribuito i prezzi in una rilevazione sono comunicati anche gli estremi della forchetta di cui sopra.

3.5 Conservazione dei dati

I dati, sia grezzi che elaborati, sono accessibili solo da parte del personale autorizzato tramite procedure di autenticazione, e sono conservati nei server, fisicamente dislocati presso una azienda specializzata con sede nella Repubblica d'Irlanda, utilizzati da siderweb per la sua quotidiana attività.

Altre esperienze di riferimento

Per l'ideazione e la realizzazione della rilevazione dei prezzi puntuali di acciaio e rottame sul mercato italiano sono state considerate analoghe iniziative a livello internazionale (London Metal Exchange, The Steel Index, Steel Benchmarker e MEPS World Steel Prices) e si è presa in considerazione l'esperienza delle Camere di Commercio italiane specializzate nella rilevazione di prodotti siderurgici, con particolare riferimento alla Camera di Commercio di Brescia e alla Camera di Commercio di Milano.

NOMENCLATURA PREZZI

ACCIAI SPECIALI

PRODOTTO	TIPO DI PREZZO	INCOTERM	UNITÀ DI MISURA	QUALITÀ	SPESSORE	DIMENSIONE	LOTTO MINIMO	TERMINI DI PAGAMENTO
Tondi laminati C45 diametro 20-105 mm, lunghezza 6 metri, quantità 1000kg per clienti del settore della meccanica	Finito da commerciante a settore della meccanica	EXW	€/ton	C45	20-105 mm	6.000 mm lunghezza	1.000 kg	60 gg fine mese
Tondi laminati C45 diametro 130-220 mm, lunghezza 6 metri, quantità 1000kg per clienti del settore della meccanica	Finito da commerciante a settore della meccanica	EXW	€/ton	C45	130-220 mm	6.000 mm lunghezza	1.000 kg	60 gg fine mese
Tondi A350-LF2 normalizzato diametro 20-105 mm, lunghezza 6 metri, quantità 1000kg per clienti del settore della meccanica	Finito da commerciante a settore della meccanica	EXW	€/ton	A350-LF2 normalizzati	20-105 mm	6.000 mm lunghezza	1.000 kg	60 gg fine mese
Tondi ASTM A105 diametro 20-105 mm, lunghezza 6 metri, quantità 1000kg per clienti del settore della meccanica	Finito da commerciante a settore della meccanica	EXW	€/ton	ASTM A105	20-105 mm	6.000 mm lunghezza	1.000 kg	60 gg fine mese
Tondi 20MnCr5 diametro 20-105 mm, lunghezza 6 metri, quantità 1.000 kg per clienti del settore della meccanica	Finito da commerciante a settore della meccanica	EXW	€/ton	20MnCr5	20-105 mm	6.000 mm lunghezza	1.000 kg	61 gg fine mese
Tondi 18NiCrMo5 ricotti diametro 20-105 mm, lunghezza 6 metri, quantità 1000kg per clienti del settore della meccanica	Finito da commerciante a settore della meccanica	EXW	€/ton	18NiCrMo5 ricotti	20-105 mm	6.000 mm lunghezza	1.000 kg	60 gg fine mese
Tondi 42CrMo4 bonificati diametro 20-105 mm, lunghezza 6 metri, quantità 1000kg per clienti del settore della meccanica	Finito da commerciante a settore della meccanica	EXW	€/ton	42CrMo4 bonificati	20-105 mm	6.000 mm lunghezza	1.000 kg	60 gg fine mese
Tondi 39NiCrMo3 bonificati diametro 20-105 mm, lunghezza 6 metri, quantità 1000kg per clienti del settore della meccanica	Finito da commerciante a settore della meccanica	EXW	€/ton	39NiCrMo3 bonificati	20-105 mm	6.000 mm lunghezza	1.000 kg	60 gg fine mese
Tondi laminati C45 diametro 20-105 mm, lunghezza 6 metri, fascio intero (2.000-2.500 kg) per clienti del settore stampaggio a caldo	Finito da commerciante a settore dello stampaggio a caldo	EXW	€/ton	C45	20-105 mm	6.000 mm lunghezza	Fascio intero (2.000-2.500 kg)	60 gg fine mese
Tondi laminati C45 diametro 130-220 mm, lunghezza 6 metri, fascio intero (2.000-2.500 kg) per clienti del settore stampaggio a caldo	Finito da commerciante a settore dello stampaggio a caldo	EXW	€/ton	C45	130-220 mm	6.000 mm lunghezza	Fascio intero (2.000-2.500 kg)	60 gg fine mese
Tondi 20MnCr5 diametro 20-105 mm, lunghezza 6 metri, fascio intero (2.000-2.500 kg) per clienti del settore stampaggio a caldo	Finito da commerciante a settore dello stampaggio a caldo	EXW	€/ton	20MnCr5	20-105 mm	6.000 mm lunghezza	Fascio intero (2.000-2.500 kg)	60 gg fine mese
Tondi 42CrMo4 diametro 20-105 mm, lunghezza 6 metri, fascio intero (2.000-2.500 kg) per clienti del settore stampaggio a caldo	Finito da commerciante a settore dello stampaggio a caldo	EXW	€/ton	42CrMo4	20-105 mm	6.000 mm lunghezza	Fascio intero (2.000-2.500 kg)	60 gg fine mese
Filo EN 10270-1 SM 3mm patentato in piombo	Franco trafileria	EXW	€/ton	EN 10270-1 SM patentato in piombo	3 mm		1.000 kg	60 gg fine mese
Filo classe DH 1mm patentato in piombo	Franco trafileria	EXW	€/ton	DH patentato in piombo	1 mm		500 kg	60 gg fine mese
Filo EN 10270-2 VD SiCr 1mm	Franco trafileria	EXW	€/ton	EN 10270-2 VD SiCr	1 mm		500 kg	60 gg fine mese
Filo EN 10270-2 FD SiCr 3mm	Franco trafileria	EXW	€/ton	EN 10270-2 FD SiCr	3 mm		1.000 kg	60 gg fine mese
Lamierino magnetico qualità M800-50A (prezzo per materiale tagliato in nastri da centro servizio/distributore ad utilizzatore)	Finito da centro servizio/distributore ad utilizzatore	EXW	€/ton	M800-50A	0,5 mm		20 tonnellate	60 gg fine mese
Lamierino magnetico qualità M530-50A (prezzo per materiale tagliato in nastri da centro servizio/distributore ad utilizzatore)	Finito da centro servizio/distributore ad utilizzatore	EXW	€/ton	M530-50A	0,5 mm		20 tonnellate	60 gg fine mese

siderweb spa sb

via don Milani, 5
25020 Flero (Brescia)
T. +39 030 2540 006

www.siderweb.com