

siderweb
LA COMMUNITY DELL'ACCIAIO

Made in Steel, Lamiera, MADE expo, Transpotec Logitec

L'alleanza vincente della "filiera allargata"



WEBINAR

sponsorizzato da:



DANIELI AUTOMATION



UBI Banca



ASSOFERMET

ASSOFOND
ASSOCIAZIONE ITALIANA FONDERIE

con il patrocinio di:

Enrico Gallorini

CEO GRS Research & Strategy



WEBINAR

Quattro fiere che anticipano il futuro

Exhibition Industry Outlook

"L'impatto di Covid-19"

Enrico Gallorini

GRS Research & Strategy

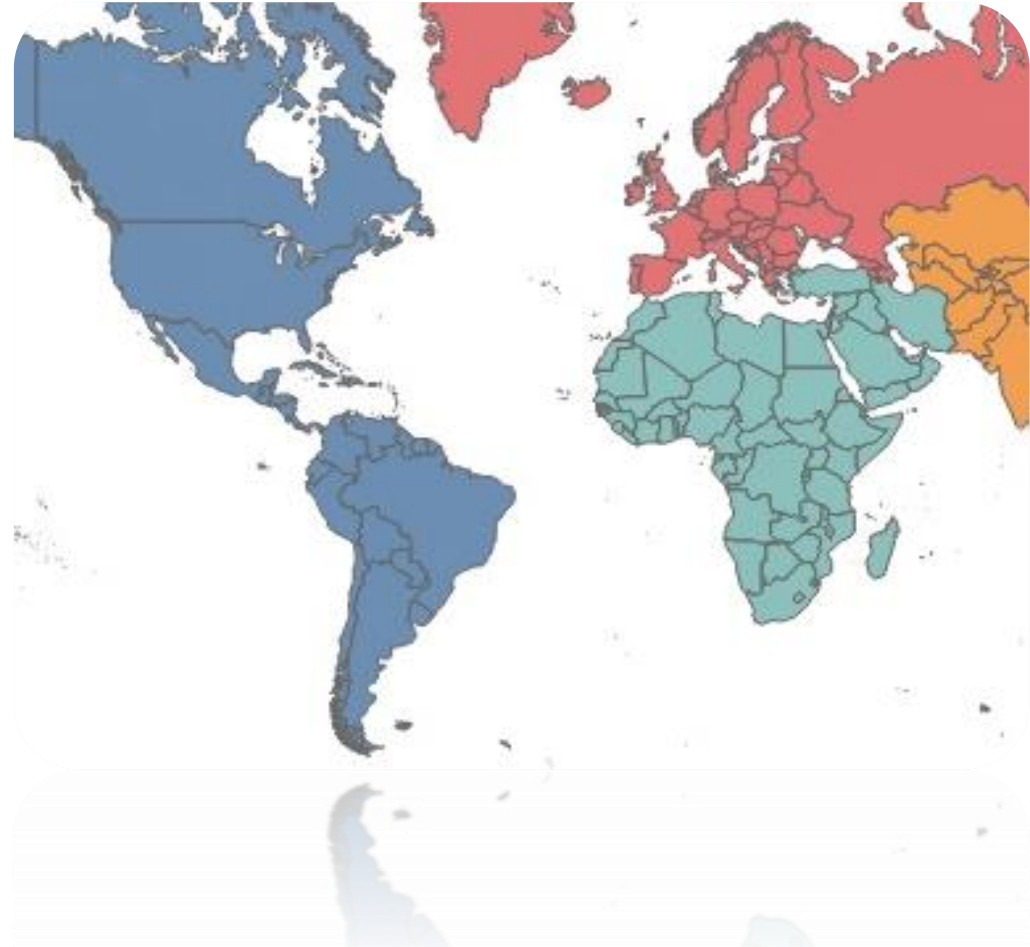


Exhibition Basics

Le fiere = Eventi collettivi per una specifica industry
(che avvengono in un determinato momento in un preciso spazio)

Coopetition = Cooperation + Competition

A global view



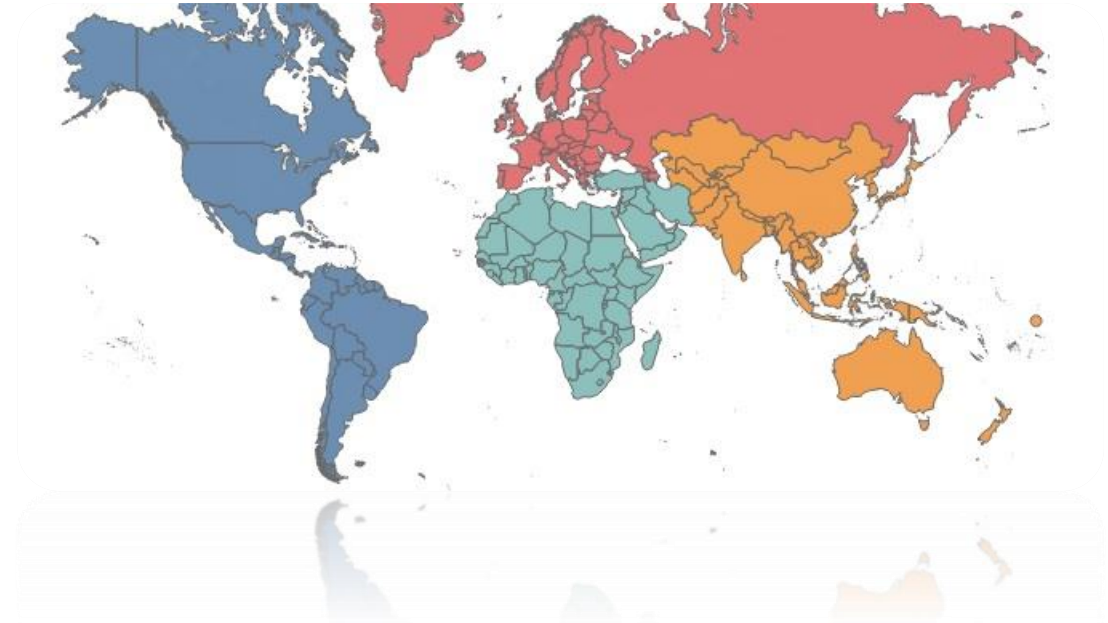
Panel

550+ organizzatori di fiere

53 paesi

Top 5 paesi (number of respondents)

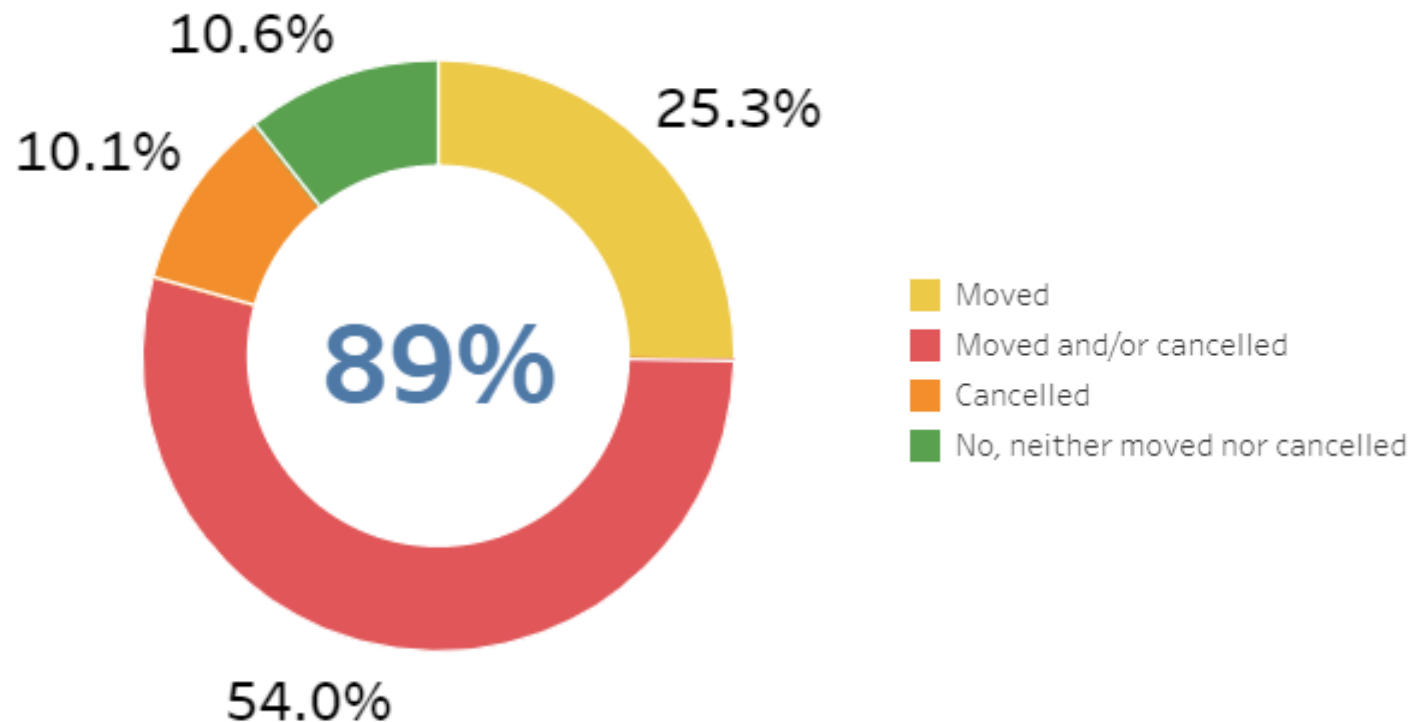
- China
- Germany
- Italy
- United Arab Emirates
- United States



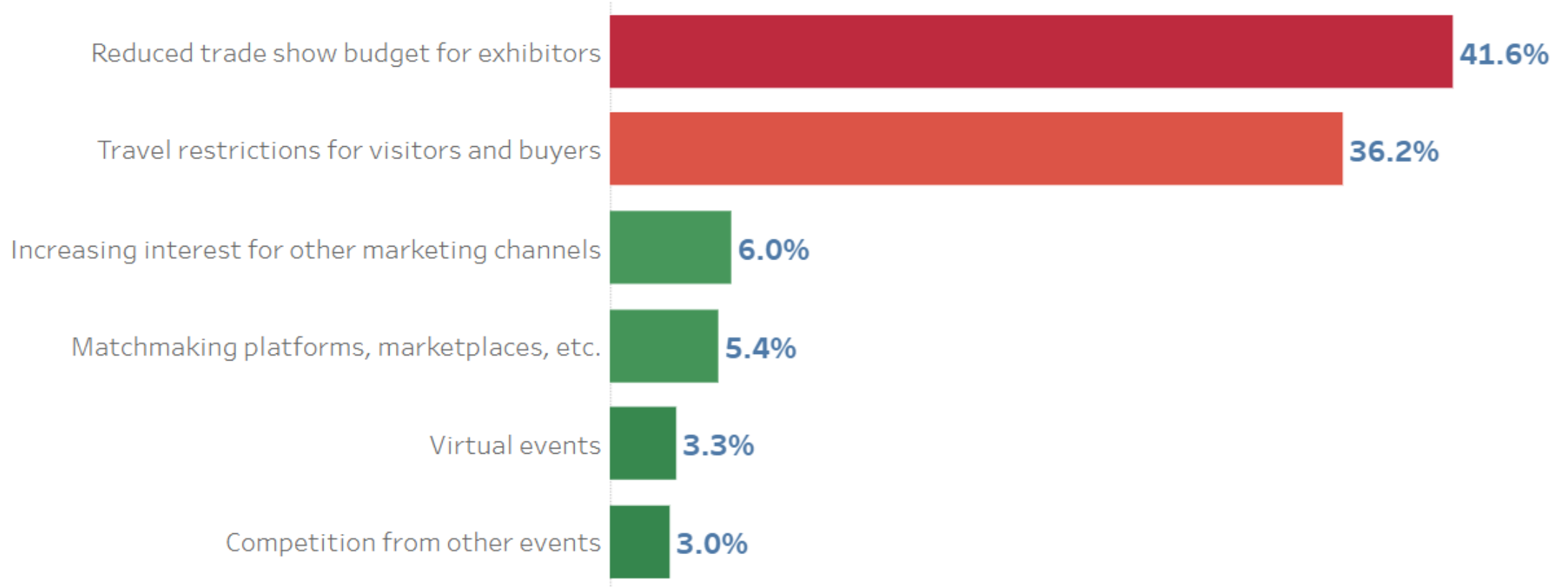
<https://outlook.exponetwork.it/en/results>

Enrico Gallorini – CEO
GRS Research & Strategy

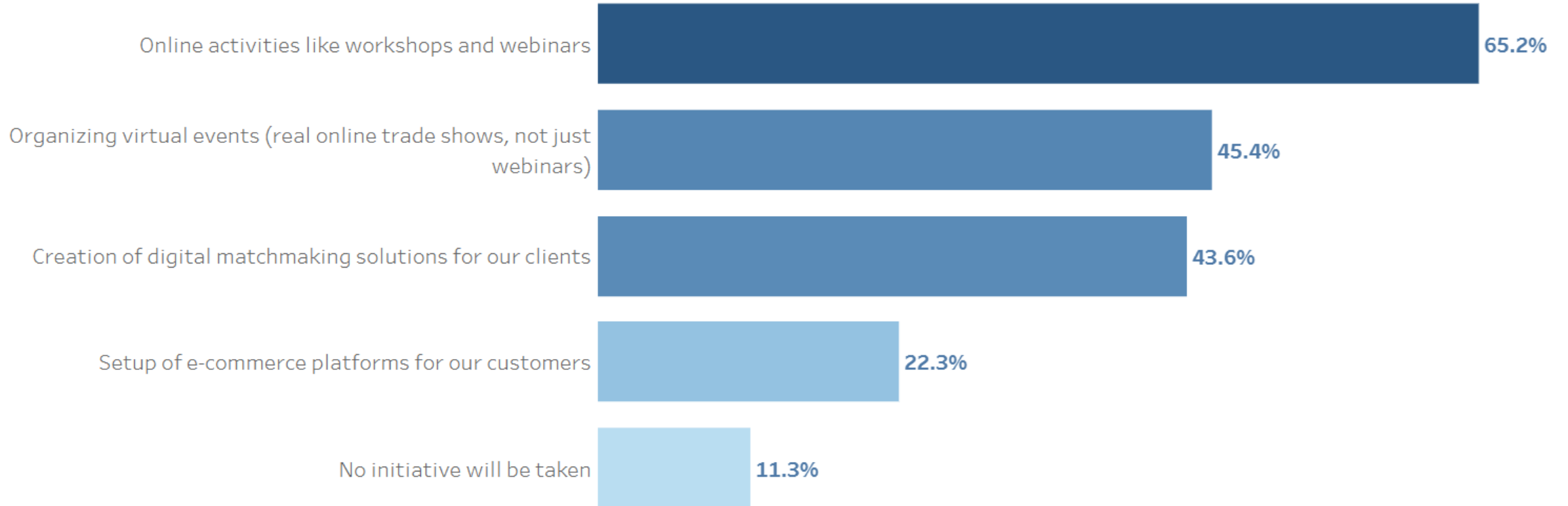
Uno o più degli eventi sotto la vostra diretta responsabilità o direzione è stato spostato o cancellato a causa della pandemia?



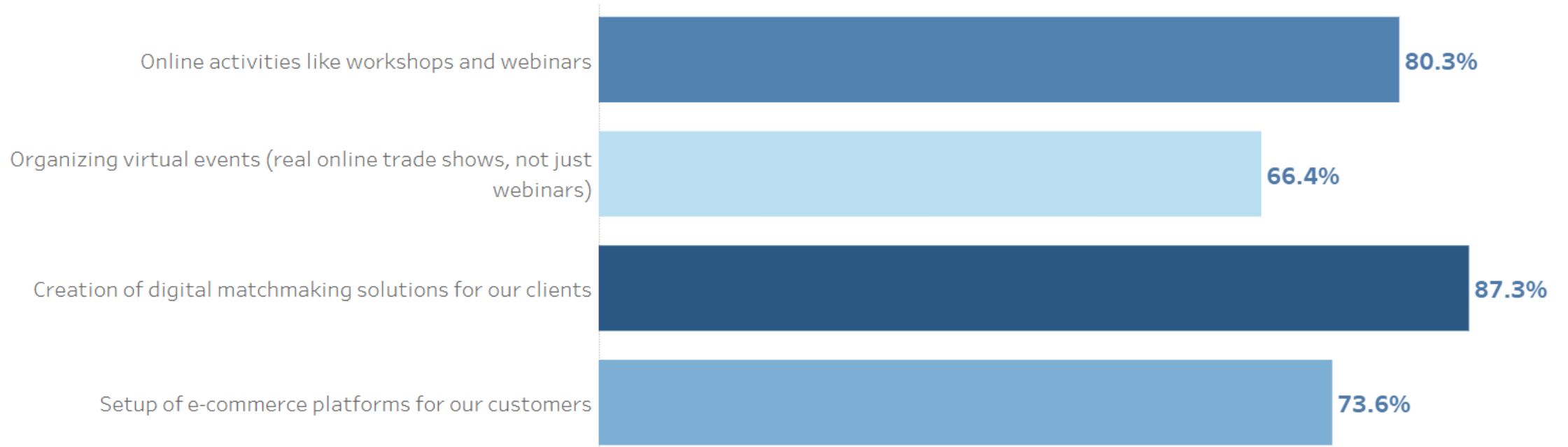
Qual è la più grande sfida che state affrontando?



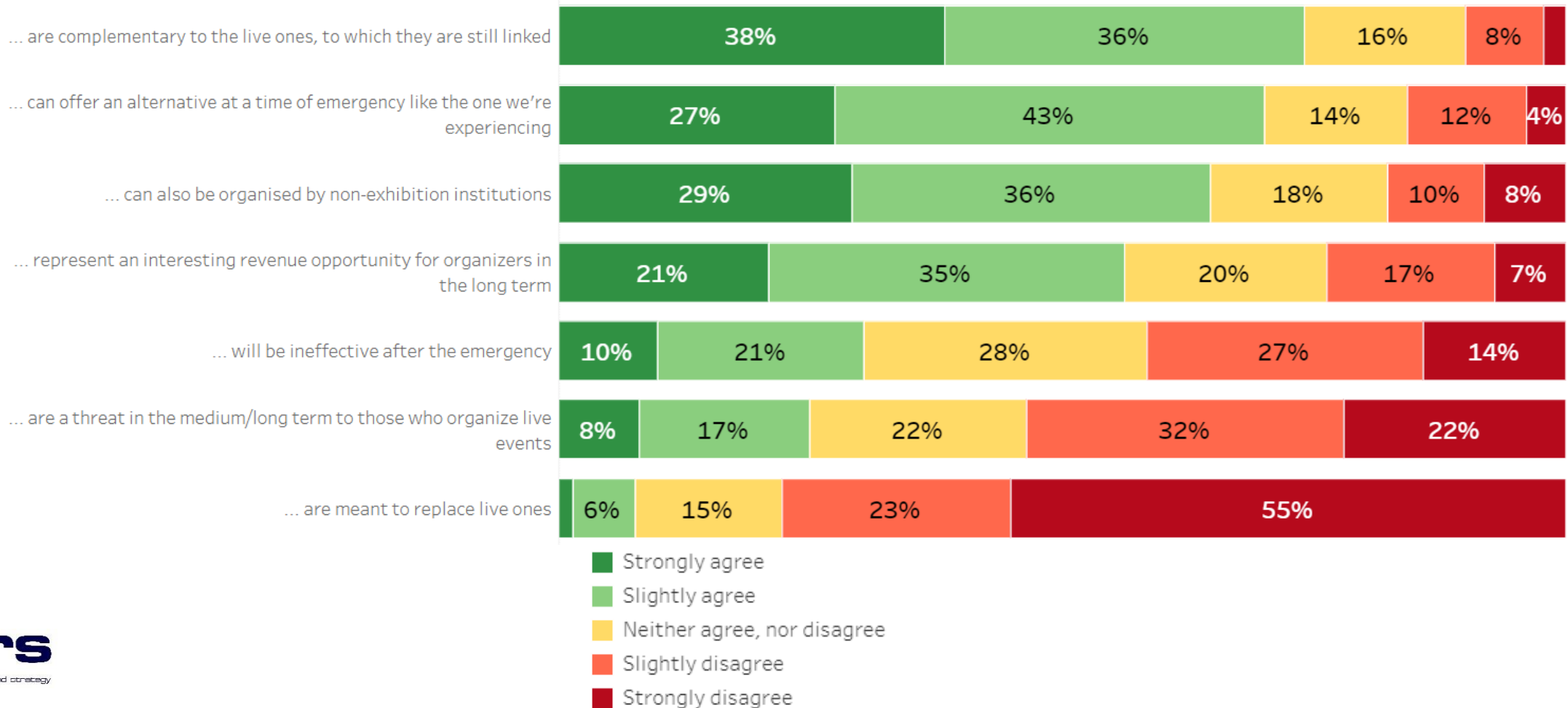
Quali delle seguenti attività avete intrapreso per restare in contatto con la vostra community di riferimento?



Quali delle seguenti attività resterà attiva anche dopo la fine della pandemia?



Relativamente ai Virtual Events, quanto siete d'accord con le seguenti affermazioni?



Gli Obiettivi delle fiere

- Costruire una **nuova normalità** per le fiere
 - Focus su **Aspettative** ed **Esperienza**
- Focus sui **nuovi bisogni** di Espositori e Visitatori
 - **Nuovi KPI** di successo

Hybrid Events: Fisici + Digitali

Gli Obiettivi delle fiere

Value Co-Creation

Made in Steel

MADE expo

Lamiera

Transpotec Logitec