



**DMS StatLab**  
Laboratorio di Statistica Dati Metodi e Sistemi  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA

UFFICIO STUDI **siderweb**

# MANUALE OPERATIVO PER LA RILEVAZIONE DELL'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI ACQUISTI, STOCK E VENDITE DEI CENTRI SERVIZIO PIANI ITALIANI

VERSIONE 1

Flero, 1 marzo 2018

## INTRODUZIONE

Questo manuale operativo è stato predisposto con lo scopo di descrivere gli obiettivi e le caratteristiche della rilevazione dell'andamento dei volumi di acquisti, stock e vendite dei centri servizio piani italiani, ideata da siderweb – La community dell'acciaio e realizzata in collaborazione con DMS StatLab (Laboratorio di Statistica Dati Metodi e Sistemi) dell'Università degli Studi di Brescia.

I ruoli che le due entità assumeranno sono i seguenti:

- Siderweb:

- Ideazione della rilevazione;
- Organizzazione dei contenuti;
- Pubblicazione di parte dei dati emersi dalla rilevazione.

- DMS StatLab:

- Raccolta dati;
- Elaborazione dati;
- Invio risultati a Siderweb ed ai contributori;
- Gestione della privacy dei dati forniti.

Osservazioni e suggerimenti sono benvenuti e possono essere inviati al seguente indirizzo e-mail: [ufficiostudi@siderweb.com](mailto:ufficiostudi@siderweb.com).

## 1. OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DELLA RILEVAZIONE

### 1.1 Obiettivi

L'obiettivo è di rilevare e pubblicare su [www.siderweb.com](http://www.siderweb.com) alcuni indici statistici che esprimano le variazioni dei volumi delle vendite mensili dei centri servizio piani nazionali, del volume congiunto degli stock a magazzino e degli ordini a tre mesi.

Tale rilevazione, riguardante il mercato italiano, intende:

- 1) colmare una lacuna informativa dato che al momento dell'inizio della rilevazione, a differenza di altri Paesi europei, non ne esistono di analoghe in Italia;
- 2) ampliare l'offerta informativa di siderweb;
- 3) fornire maggiori indicazioni, utili per interpretare il mercato in maniera più approfondita, agli operatori della filiera.

### 1.2 Caratteristiche

*Oggetto della rilevazione.* I prodotti e le materie prime oggetto della rilevazione sono stati scelti privilegiando i prodotti base del comparto degli acciai piani al carbonio, che fungono da pivot e riferimento per i prodotti derivati della medesima categoria. I prodotti considerati sono:

- 1) Coils a caldo;

- 2) Coils decapati;
- 3) Coils a freddo;
- 4) Coils zincati;
- 5) Coils a rivestimento organico.

*Popolazione di riferimento.* L'universo di riferimento degli operatori per la rilevazione dell'andamento dei volumi di acquisti, stock e vendite dei centri servizio piani italiani è composto da circa 100 aziende attive nel comparto.

## 2. IL CAMPIONE E LE MODALITÀ DI RILEVAZIONE DEI DATI

### 2.1 Dimensioni e composizione del campione

Il campione per la rilevazione comprende 16 realtà che, in termini di volumi, coprono una quota di mercato di circa il 50% e che generano un fatturato complessivo di 1,692 miliardi di euro nel 2016.

**Tabella 1. Prodotti rilevati**

<b>Totale</b>	16
<b>Dimensione operatori</b>	
Piccola (fatt. 0-10 mil.)	2
Media (fatt. 10-50 mil.)	5
Grande (fatt. 50+ mil.)	9
<b>Area operatori</b>	
Nord-ovest	7
Nord-est	4
Centro	5
Sud e isole	0

Nord-ovest: Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia; Nord-est: Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Veneto; Centro: Emilia-Romagna, Toscana, Marche, Abruzzo, Umbria, Lazio; Sud e Isole: Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna.

Gli operatori sono stati scelti tenendo conto sia della rappresentatività rispetto alla popolazione di riferimento sia dell'affidabilità/disponibilità a collaborare all'indagine.

### 2.2 Periodicità della rilevazione

La rilevazione viene effettuata a cadenza mensile: il primo giorno del mese avviene l'invio dei moduli per la richiesta dei dati agli operatori, mentre entro il 15 del mese avviene la pubblicazione dei risultati sul sito [www.siderweb.com](http://www.siderweb.com).

### 2.3 Tipologia dei dati rilevati

Il livello degli stock, delle vendite e degli ordini a 3 e 5 mesi si riferiscono ai valori rilevati l'ultimo giorno del mese precedente all'invio dell'indagine.

## 2.4 Pubblicazione dei dati

I dati sono pubblicati sotto forma di indici statistici, elaborati secondo la metodologia illustrata nella sezione 3.4.

## 3. RACCOLTA E CONTROLLO DELLA QUALITÀ DEI DATI

### 3.1 Modalità di raccolta dei dati

I dati sono rilevati con un sondaggio effettuato via web, al quale gli operatori del campione accedono su invito tramite e-mail. Ai rispondenti è garantito l'anonimato e la segretezza dei dati forniti.

### 3.2 Gestione dei dati

La gestione di base avviene tramite un'applicazione php che permette l'accesso degli operatori all'area dedicata all'inserimento dei prezzi. Nel giorno dell'invio dell'invito e nei giorni successivi vengono raccolti e registrati i dati per singolo prodotto e sono inseriti in un database strutturato, soggetto a controllo periodico. Ad ogni rispondente è associato un codice univoco; la corrispondenza tra rispondente e codice è conosciuta esclusivamente da un operatore terzo rispetto a siderweb. L'operatore terzo, inoltre, esegue i calcoli necessari alla rilevazione dell'indice e comunica l'esito della stessa sia ai rispondenti sia a siderweb. siderweb pertanto non è a conoscenza delle singole risposte degli operatori.

### 3.3 Coerenza e rispondenza dei dati

Gli operatori che non rispondono nei 5 giorni successivi all'invio della mail di inizio della rilevazione sono contattati telefonicamente. Per assicurare una costanza nella significatività dei risultati, è effettuata a cadenza periodica la revisione del campione.

### 3.4 Elaborazione dei dati

Ogni mese sono rilevate le seguenti variabili:

- *Stock* in magazzino (livello, espresso in tonnellate, nell'ultimo giorno del mese precedente a quello della rilevazione);
- *Vendite* (esprese in tonnellate, nel mese precedente a quello della rilevazione);
- *Arrivi* a 3 mesi da ordini effettuati fino al mese precedente a quello della rilevazione (espressi in tonnellate);
- *Arrivi* a 5 mesi da ordini effettuati fino al mese al mese precedente a quello della rilevazione (espressi in tonnellate).

Le variabili sono riferite a cinque diverse tipologie di prodotti piani in acciaio al carbonio:

- Coils a caldo;
- Coils decapati;
- Coils a freddo;
- Coils zincati;
- Coils a rivestimento organico.

Maggiori dettagli sulle modalità di calcolo degli indici sono reperibili leggendo l'allegato numero 1.

### 3.4.1 Diffusione dei dati

I risultati delle rilevazioni sono elaborati a cadenza mensile.

Ai contributori della ricerca, coloro cioè che forniscono i dati a cadenza mensile, sono comunicati i seguenti indici statistici:

1) Coils a caldo:

- a. Indice delle vendite;
- b. Indice degli stock;
- c. Indice degli ordini a 3 mesi;
- d. Indice degli ordini a 5 mesi.

2) Coils decapati:

- a. Indice delle vendite;
- b. Indice degli stock;
- c. Indice degli ordini a 3 mesi;
- d. Indice degli ordini a 5 mesi.

3) Coils a freddo:

- a. Indice delle vendite;
- b. Indice degli stock;
- c. Indice degli ordini a 3 mesi;
- d. Indice degli ordini a 5 mesi.

4) Coils zincati:

- a. Indice delle vendite;
- b. Indice degli stock;
- c. Indice degli ordini a 3 mesi;
- d. Indice degli ordini a 5 mesi.

5) Coils a rivestimento organico:

- a. Indice delle vendite;
- b. Indice degli stock;
- c. Indice degli ordini a 3 mesi;
- d. Indice degli ordini a 5 mesi.

Sono altresì pubblicati sul sito [www.siderweb.com](http://www.siderweb.com) i seguenti indici:

1) Coils a caldo:

- a. Indice delle vendite;
- b. Indice di disponibilità di materiale (stock+consegne a 3 mesi).

2) Coils a freddo:

- a. Indice delle vendite;
- b. Indice di disponibilità di materiale (stock+consegne a 3 mesi).

3) Coils zincati:

- a. Indice delle vendite;
- b. Indice di disponibilità di materiale (stock+consegne a 3 mesi).

4) Totale coils (caldo+freddo+zincato+decapato+rivestimento organico):

- a. Indice delle vendite;
- b. Indice di disponibilità di materiale (stock+consegne a 3 mesi).

### 3.5 Conservazione dei dati

L'attività di rilevazione dei volumi vede il coinvolgimento di due diverse entità: siderweb e un incaricato dell'Università di Brescia. I compiti di siderweb sono i seguenti:

- Creazione dell'infrastruttura software per la rilevazione;
- Fornitura delle attrezzature hardware necessarie alle rilevazione;
- Pubblicazione dei dati.

I compiti dell'incaricato dell'Università di Brescia sono i seguenti:

- Invio degli inviti alla partecipazione alla rilevazione;
- Raccolta risposte;
- Elaborazione risposte;
- Invio risultati.

I dati, grezzi ed elaborati, sono conservati in un'area dedicata nei server utilizzati da siderweb per la sua quotidiana attività. L'accesso al sistema è protetto da password, che è a conoscenza di soli due dipendenti di siderweb e di un incaricato dell'Università degli Studi di Brescia. Inoltre, a maggior tutela della privacy dei rispondenti, i dati singoli inseriti dai rispondenti sono schermati da un sistema per il quale non è a conoscenza del personale di siderweb la corrispondenza tra azienda rispondente e singola risposta fornita. Infine, in nessun caso siderweb potrà aver accesso ed utilizzare i dati in forma grezza o disaggregata.

## 4. AMPLIAMENTO DEL CAMPIONE

La partecipazione alla rilevazione dell'andamento dei volumi di acquisti, stock e vendite dei centri servizio piani italiani è libera ed aperta agli operatori di mercato.

Per poter essere inclusi nel campione che partecipa alla rilevazione è necessario presentare richiesta scritta a [ufficiostudi@siderweb.com](mailto:ufficiostudi@siderweb.com). Successivamente siderweb, in collaborazione con DMS StatLab (Laboratorio di Statistica Dati Metodi e Sistemi) dell'Università degli Studi di Brescia, valuterà le candidature ricevute.

Le caratteristiche necessarie per essere inclusi nel campione sono le seguenti:

- 1) Svolgere in forma prevalente l'attività di centro servizi nel settore dei prodotti piani di acciaio al carbonio;
- 2) Trattare almeno 25.000 tonnellate annue complessive di due o più di questi prodotti:
  - Coils a caldo;
  - Coils decapati;
  - Coils a freddo;
  - Coils zincati;
  - Coils a rivestimento organico.

O, in alternativa, trattare almeno 15.000 tonnellate annue di uno dei seguenti prodotti:

- Coils a caldo;

- Coils decapati;
  - Coils a freddo;
  - Coils zincati;
  - Coils a rivestimento organico.
- 3) Avere almeno una sede operativa in Italia;
- 4) Generare un fatturato annuo minimo di superiore ai 10 milioni di euro (media del triennio 2014-2016).

#### **4.1 Obblighi**

La partecipazione alla rilevazione è anonima, ed i dati saranno utilizzati da siderweb solo in forma aggregata.

Per partecipare alla rilevazione è necessario sottoscrivere il seguente accordo di riservatezza:

«Siderweb S.p.A. e DMS StatLab (Laboratorio di Statistica Dati Metodi e Sistemi) dell'Università degli Studi di Brescia si impegnano a mantenere la massima riservatezza circa la Vostra partecipazione alla procedura di rilevazione dei volumi, garantendo, altresì, la massima riservatezza delle informazioni ed i dati che Voi, al riguardo, ci fornirete. In particolare, non saranno diffusi in nessun caso a terzi dati grezzi o disaggregati né riguardanti le rilevazioni in corso, né riguardanti rilevazioni passate. Dal canto Vostro, con la sottoscrizione della presente, Voi Vi impegnate a non comunicare e/o rendere noti a terzi la Vostra partecipazione alla procedura, le informazioni ed i dati da Voi forniti in seno alla procedura nonché i dati e le informazioni acquisite per il nostro tramite, garantendo, altresì, che tale obbligo venga rispettato anche dai Vostri dipendenti e/o collaboratori nonché, senza che l'elencazione possa ritenersi esaustiva, a non duplicare, copiare e/o riprodurre, in qualsiasi forma e mediante qualsiasi supporto, le informazioni e dati scambiati fra i contributori, Siderweb e DMS StatLab (Laboratorio di Statistica Dati Metodi e Sistemi) dell'Università degli Studi di Brescia all'interno della procedura. Il presente accordo è a tempo indeterminato. Tutte le obbligazioni di riservatezza, nessuna esclusa, assunte dalle parti sopravvivranno anche in caso di cessazione, a qualsiasi titolo, del presente accordo. La violazione, anche parziale, del presente accordo attribuirà facoltà alla parte non inadempiente il diritto di avvalersi dei rimedi di legge per ottenere il risarcimento di ogni e qualsivoglia pregiudizio e/o danno subito e/o subendo».

## Allegato 1

### Calcolo degli indici

I volumi rilevati per ognuno dei 5 prodotti con riferimento al mese t sono:

- Stock in magazzino alla fine del mese t
- Vendite effettuate durante il mese t
- Arrivi a 3 mesi da ordini effettuati fino al mese t
- Arrivi a 5 mesi da ordini effettuati fino al mese t

Per la rilevazione del mese t dei 5 prodotti

X : Caldo, Decapati, Freddo, Zincati, Organico

con i 4 volumi Y : Stock, Vendite, Arrivi.3m e Arrivi.5m

si calcolano i seguenti indici statistici.

- Numero indice a base fissa  $t_0$  (dicembre anno precedente = 100):

$$\text{NIF}_{X.Y}(t) = X.Y(t) / X.Y(t_0) * 100$$

- Variazione rispetto al mese precedente:

$$\text{VAR}_{X.Y}(t) = [ X.Y(t) / X.Y(t-1) - 1 ] * 100$$

- Mix tra prodotti:

$$\text{MIX}_{X.Y}(t) = X.Y(t) / X.\text{Totale}_Y(t) * 100$$

- Rapporto Stock su Vendite:

$$\text{RSV}_X(t) = X.\text{Stock}(t) / X.\text{Vendite}(t)$$

- Rapporto Arrivi.#m (#: 3, 5) su Vendite:

$$\text{RAV}_X(t) = X.\text{Arrivi.}\#m(t) / X.\text{Vendite}(t)$$

- Rapporto Stock su Media.Vendite:

$$\text{RSMV}_X(t) = X.\text{Stock}(t) / X.\text{Media}_\text{Vendite}(t)$$

- Rapporto Arrivi.#m (#: 3, 5) su Media\_Vendite:

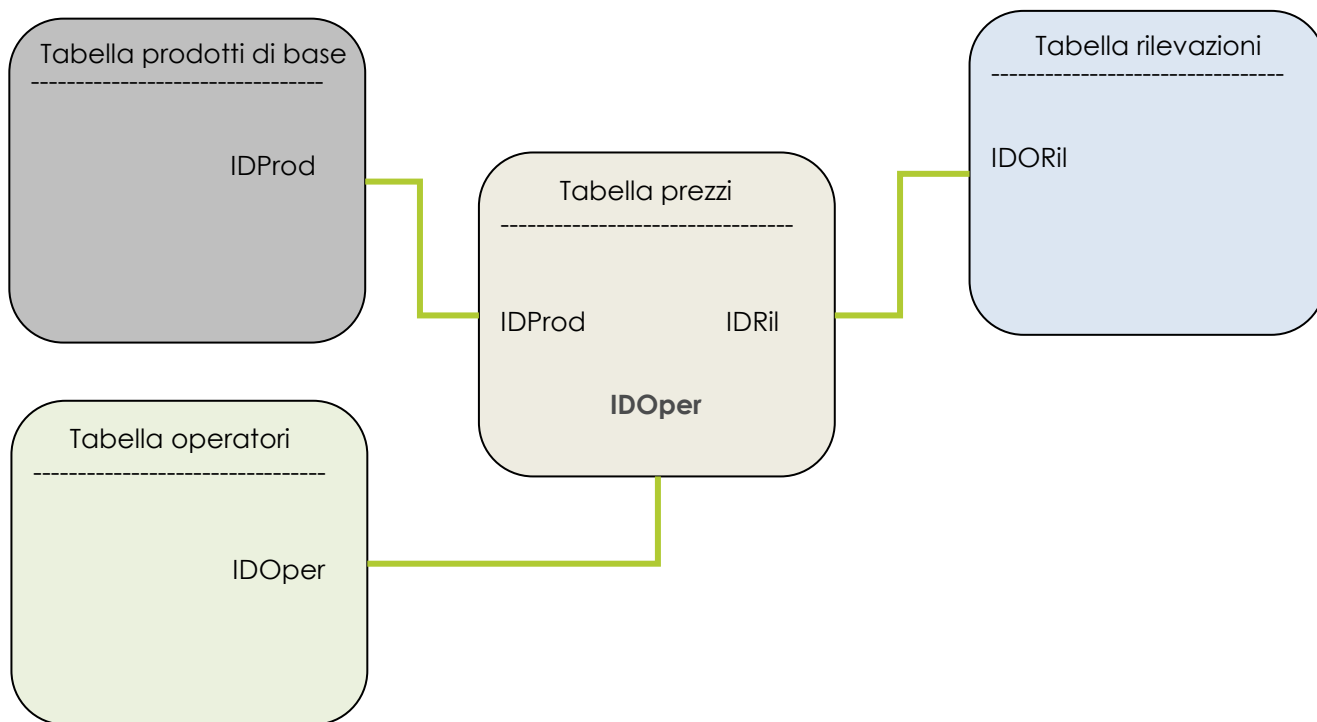
$$\text{RAMV}_X(t) = X.\text{Arrivi.}\#m(t) / X.\text{Media}_\text{Vendite}(t)$$



## Allegato 2

### Descrizione della banca dati (campi e codifica)

#### SCHEMA RELAZIONALE DELLA BANCA DATI



#### Tabella prezzi

CAMPI	DESCRIZIONE	CODIFICA
IDRil	PROGRESSIVO DELLA RILEVAZIONE	VEDI TABELLA RILEVAZIONI
IDPRod	IDENTIFICATIVO DEL PRODOTTO BASE	VEDI TABELLA PRODOTTI DI BASE
IDOper	IDENTIFICATIVO DELL'OPERATORE	VEDI TABELLA OPERATORI
PREZZO	PREZZO DEL PRODOTTO DI BASE	NUMERICO IN EURO
NOTE	ANNOTAZIONI SUL PREZZO RILEVATO	TESTO

#### Tabella rilevazioni

IDRIL	DATARIL	NUMPRE	NUMEFF
R00	31/12/2017		
R01	31/01/2018		
R02	28/02/2018		
R03	31/03/2018		
R04	30/04/2018		

### Tabella prodotti di base

Prodotto di base	Unità di misura	IDProd
Coils a caldo	Tonnellate	RCS01
Coils decapati	Tonnellate	RCS02
Coils a freddo	Tonnellate	RCS03
Coils zincati	Tonnellate	RCS04
Coils a rivestimento organico	Tonnellate	RCS05

### Tabella operatori

Denominazione	Descrizione	Codifica
IDOper	Identificativo dell'operatore	OP00-OP16
RagioneSociale	Ragione sociale	Testo
SitoWeb	Indirizzo sito web	Testo
MotivInserimento	Motivo dell'inserimento nel campione	Testo breve
DataInizio	Data primo inserimento nel campione	gg-mm-aaaa
DataFine	Data ultimo inserimento nel campione	gg-mm-aaaa
Referente	Cognome e nome persona di riferimento	Testo
Ruolo	Ruolo del referente	Testo
Telefono	Telefono del referente	Numerico
Email	Email del referente	Testo
Tipologia	Tipologia dell'operatore	Acciaieria, Trasformatore, Centro di Servizio, Commerciante di acciaio, Trader, Commerciante di rottame, Utilizzatore di acciaio, Agente
Dimensione	Dimensione dell'operatore (fatturato anno 2016)	Piccola (0-10 mil. euro), Media (10-50 mil. euro), Grande (50+ mil. euro)
Area	Area dell'operatore	Nord-ovest, Nord-est, Centro, Sud e Isole
Prodotto1	Codice 1° prodotto rilevato	Alfanumerico 5 cifre
Prodotto2	Codice 2° prodotto rilevato	Alfanumerico 5 cifre
Prodotto3	Codice 3° prodotto rilevato	Alfanumerico 5 cifre
Prodotto4	Codice 4° prodotto rilevato	Alfanumerico 5 cifre
Prodotto5	Codice 5° prodotto rilevato	Alfanumerico 5 cifre
NRAtt	Numero di rilevazioni di prezzo attese	Numerico



**DMS StatLab**  
Laboratorio di Statistica Dati Metodi e Sistemi  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA

# UFFICIO STUDI

Siderweb Spa  
via Don Milani 5 - 25020 Flero (BS) Italy

T. +39 030 2540 006

F. +39 030 254 00 41

[ferrari@siderweb.com](mailto:ferrari@siderweb.com) // [ufficiostudi@siderweb.com](mailto:ufficiostudi@siderweb.com)

[www.siderweb.com](http://www.siderweb.com)